

Comunicato stampa

CON GLOBE, ROMA AL CENTRO DEL BUSINESS TURISTICO INTERNAZIONALE

Roma, 27 febbraio 2007 - Si svolgerà dal 22 al 24 marzo 2007, nei padiglioni della nuova Fiera di Roma, la prima edizione di GLOBE, il nuovo salone internazionale del turismo che si candida a diventare la più importante manifestazione europea per gli operatori del settore.

GLOBE nasce dalla joint venture tra Fiera Roma e Rimini Fiera Gruppo che ne hanno affidato l'organizzazione alla newco ExpoGlobe controllata al 51% da Fiera Roma e al 49% da TTG Italia spa, specializzata da oltre 30 anni nella gestione di eventi business to business per il turismo. Alla guida di ExpoGlobe, con la carica di amministratore delegato, è stato nominato Paolo Audino, a.d. di TTG Italia.

Ispirata alle principali manifestazioni internazionali del settore, come quelle di Londra e di Berlino, GLOBE propone un nuovo modello fieristico e organizzativo "business to business" capace di offrire un'efficiente piattaforma d'incontro tra la domanda e l'offerta turistica mondiale, riservando particolare attenzione anche ai temi della comunicazione, della formazione, a quelli economico-finanziari e della tecnologia, in un mercato turistico in costante crescita e trasformazione.

GLOBE accoglierà nella nuova Fiera di Roma oltre 1.000 buyers scelti tra i più importanti tour operator internazionali, ospitati su 18.000 mq. di superficie all'interno di quattro grandi padiglioni allestiti ciascuno con un layout espositivo differente per agevolare percorsi e incontri mirati. GLOBE è strutturato infatti su un'agenda di appuntamenti prefissati, gestiti da un motore di matching online che permetterà ai buyer di selezionare i fornitori e ai fornitori di fare altrettanto con i buyer, sulla base di precisi profili aziendali.

A GLOBE, il più grande marketplace turistico del Mediterraneo, gli operatori del settore troveranno un vasto panorama di prodotti e di nuovi contatti utili per rafforzare le loro programmazioni su questa destinazione. Un intero padiglione è riservato all'Italia e alle sue Regioni, mentre in quello dedicato al Mediterraneo saranno presenti gli Enti di promozione stranieri e i fornitori di servizi turistici provenienti da importanti Paesi, tra cui la Turchia, la Grecia, l'Egitto, la Tunisia, fino alla Giordania .

GLOBE sarà arricchita da un fitto calendario di eventi che coinvolgeranno non solo gli addetti ai lavori, ma anche i romani e i turisti in visita alla Città, che si trasformerà durante tutto il periodo della manifestazione in un grande palcoscenico di spettacoli e d'incontri legati al mondo e alla cultura dei viaggi.

"GLOBE intende diventare la principale fiera internazionale del turismo per l'Italia e il bacino del Mediterraneo, innovando il tradizionale modello business to business non solo in campo logistico, tecnologico e commerciale - dichiara Paolo Audino, a.d. di ExpoGlobe e ideatore della manifestazione - ma anche aprendo a nuovi importanti protagonisti e interlocutori del settore turistico, fin'ora assenti, come le organizzazioni internazionali, le società di consulenza e formazione, i grandi marchi italiani, le banche, le istituzioni e gli investitori " .

Media relations: Euroforum, Roma – euroforum@iol.it – tel. 06 8412740

Ufficio stampa: TTG Italia, Torino, press@globe07.it – tel. 011 4366300

Expoglobe srl

Executive Office: via Carducci, 12 - 20123 Milano (Italy)

Ph: (+39) 02 87.45.26 - Fax: (+39) 02 86.99.55.15

Registered Office: via dell'Arcadia, 2 - 00147 Roma

E-mail: info@globe07.com - Web Site: www.globe07.it